

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

## **ОП. 02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

профессиональный учебный цикл  
программы подготовки специалистов среднего звена  
базовая подготовка  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров  
форма обучения очная

Троицк  
2023

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «ОП.02. Теоретические основы товароведения»

является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Особое значение дисциплина имеет при формировании развитии ОК 1-9; ЛР1-17, ПК1.1-1.4; ПК2.1.-2.3; ПК3.1-3.5.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина ОП.02. Теоретические основы товароведения входит в профессиональный учебный цикл

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1 – ПК1.4, ПК 2.1 – ПК2.3, ПК 3.1 – ПК3.5, ОК1- ОК9, ЛР1- ЛР17	распознавать классификационные группы товаров; анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	– основные понятия товароведения – объекты, субъекты и методы товароведения; – общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; – виды, свойства, показатели ассортимента; – основополагающие характеристики товаров; – товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров) классификацию ассортимента оценку качества; – количественные характеристики товаров; – факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; – виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

### 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 142 часа,  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 95 часов;  
самостоятельная работа обучающегося 41 часов;  
консультации 6 часов.

## **2. Тематический план дисциплины:**

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение в товароведение

Тема 1.2. Объекты, субъекты товароведной деятельности

Раздел 2. Методы товароведения

Тема 2.1. Классификация методов товароведения

Раздел 3. Ассортимент товаров

Тема 3.1. Виды ассортимента товаров

Тема 3.2. Свойства и показатели ассортимента

Раздел 4. Показатели качества товаров

Тема 4.1 Показатели качества товаров и оценка товаров

Тема 4.2. Количественные характеристики товаров

Раздел 5. Технологический цикл товародвижения

Тема 5.1 Технологический цикл товаров

Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров

Тема 6.1 Факторы формирующие качество и количество товаров

Тема 6.2 Факторы сохраняющие качество и количество товаров

Тема 6.3 Товароведная информация